

DAFTAR PUSTAKA

- Artini. (2019). Harapan dan Tantangan Media Online. *Jurnal Dewan Pers*, 20, 43.
- Clinton, B. (2019, Mei 9). *Penonton Bulanan YouTube Tembus Angka 2 Miliar*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar>
- Ginting, A. D. (2019). Pers dan Jurnalis Dalam Era 'User Generated Content'. *Jurnal Dewan Pers*, 20, 26.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hill, S., & Lashmar, P. (2014). *Online Journalism: The Essential Guide*. Los Angeles: Sage.
- Millerson, G., & Owens, J. (2008). *Video Production Handbook* (4th ed.). Oxford: Focal Press.
- MNC Group. (n.d.). *Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan*. Retrieved from mnc.co.id: https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/vision_mission
- Newby, J. (1997). *Inside Broadcasting*. London: Routledge.
- Raditya, I. N. (2019, Februari 26). *Sejarah Kiprah Rosano Barack dan Bisnis Keluarga Cendana*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/sejarah-kiprah-rosano-barack-dan-bisnis-keluarga-cendana-dhQf>
- Sen, K., & Hill, D. T. (2007). *Media, Culture, and Politics in Indonesia*. Jakarta: PT Equinox Publishing Indonesia.
- Walter, E., & Gioglio, J. (2014). *The Power of Visual Storytelling*. McGraw-Hill Education.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.